

Pressemitteilung „Kompetenz im Quadrat“

Köln 10-12-06

Erstmalig präsentiert die Fachmesse Brille & Co in Dortmund vom **15. bis 16.01.2011** das Gemeinschaftsprojekt „**Kompetenz im Quadrat**“. Dem Initiator Holger Korreck und der HVVplus gelang es neben der Firma argus, die Unternehmen Rodenstock, SCHWEIZER, MPG&E und die Handwerkskammer Dortmund für das Konzept zu gewinnen. An beiden Messetagen werden praxisnahe Vorträge rund um das Thema „**Sehen in der Nähe**“ präsentiert.

Die **Kurz-Vortragsreihe** findet am Samstag, den 15.01.2011 um 14:00 Uhr und am Sonntag, den 16.01.2011 um 11:00 und 14:00 Uhr statt. Jedes der fünf im weiteren genannten Unternehmen wird zu dem Thema „**Sehen in der Nähe**“ einen praxisnahen Beitrag leisten.

argus

Die Firma argus bietet ihrem Kundenstamm seit rund 20 Jahren optische Geräte und Komplettlösungen an. Die Produktpalette deckt von der Werkstattausstattung über Refraktion bis zu Ladenbauelemente alle Segmente ab. **Frau Jutta Eckschlager** ist seit rund sieben Jahren für die Firma argus tätig. Die staatl. geprüfte Augenoptikerin/Augenoptikmeisterin betreut u.a. Lieferanten sowie Händler gleichermaßen und leitet den Vertriebsinnendienst. Sie wird über das Thema der „**Spaltlampenuntersuchung**“ referieren. Laut Frau Eckschlager ist die Spaltlampe eines der wichtigsten Untersuchungsgeräte, um die Augen stereoskopisch zu inspizieren. Freuen Sie sich auf einen lebendigen Vortrag, denn für Frau Eckschlager ist Optik nicht nur ein Beruf, sondern eine Berufung.

SCHWEIZER

Das Unternehmen SCHWEIZER wurde im Jahr 1840 in Deutschland gegründet. Es entwickelte sich über die Einrichtung einer Glasschleiferei hin zum LowVision-Spezialisten und dem Anbieter des größten Sortiments für die Versorgung sehbehinderter Menschen. Als ausgebildeter Augenoptiker ist **Herr Walter Hurraß** seit fast 30 Jahren als Außendienstler im Bereich der LowVision-Beratung tätig. Durch seine produkt- und marktbezogenen Fachkenntnisse ist er Ansprechpartner für alle bei der Versorgung Sehbehinderter beteiligten Berufsgruppen. Das Thema des Spezialisten heißt demnach „**LowVision 2011**“. Der Vortragende wird versuchen neue Wege, Techniken und Denkanstöße in der Versorgung von Menschen mit Sehvermögen aufzudecken.

MPG&E

hat sich auf den Vertrieb von Kontaktlinsen und Pflegemitteln in Premium-Qualität spezialisiert. Das Unternehmen versteht sich als unabhängiger Vertriebspartner, der Augenoptiker und Augenärzte mit qualitativ hochwertigen Produkten aus aller Welt versorgt und sie außerdem bei der Betreuung ihrer Kunden und Patienten unterstützt. **Frau Jutta Heinrichs**, Dipl.-Ing. Augenoptik- und Seminarleiterin bei der

MPG&E, stellt moderne **Konzepte der Presbyopiekorrektur** mit Kontaktlinsen und Produkte vor, die den innovativsten Stand der Technik repräsentieren. Vorgestellt werden sowohl weiche als auch formstabile sogenannte **ZOOM-Kontaktlinsen**.

Rodenstock

ist Deutschlands führender Hersteller für Brillengläser und Brillenfassungen. Das 1877 gegründete Unternehmen mit Sitz in München beschäftigt weltweit rund 4.330 Mitarbeiter und ist in mehr als 80 Ländern mit Vertriebsniederlassungen und Distributionspartnern vertreten. Rodenstock unterhält Produktionsstätten für Brillengläser an insgesamt 13 Standorten in 12 Ländern. Frau **Frau Cronelia Betz Neumann** und **Herr Harald Fricke** werden über das Thema **Gleitsichtgläser & Nahkomfortgläser, Zentrieren & Zentrierungsgeräte** referieren.

Handwerkskammer Dortmund

Bei der **Handwerkskammer Dortmund** sind z. Z. etwa 19.500 Unternehmen aktiv. Dabei erstreckt sich das Einzugsgebiet von der Hellweg-Lippe-Region (Soest-Lippstadt/ Unna über Hamm), Dortmund und Lünen bis nach Bochum, Herne, Hagen und Ennepe-Ruhr. „Bildung ist unser Geschäft“ lautet der Slogan des Bildungszentrums. Von der Ausbildung der Lehrlinge, über die Fortbildung zum Meister bis hin zur Weiterbildung begleitet die Handwerkskammer Lernwillige beim lebenslangen Lernen. **Herr Fritz Paßmann**, Fachbereichsleiter Augenoptik, wird über das Thema „**Die Nahprobe – ein vernachlässigtes Thema?**“ referieren. Die Kundenäußerung „Nur zum Lesen“ gilt es zu hinterfragen, dann ergeben sich Möglichkeiten, Umsätze zu steigern. Paßmann empfiehlt „Zelebrieren Sie die Nahprobe, so wird sie zum Marketinginstrument.“ Dies geht jedoch nicht ohne ein modernes Testgerät und der Anwendung verschiedener Testreihen.

Brille & Co:

Wann:	15./ 16. Januar 2011
Wo:	Messe Westfallenhallen Dortmund, Halle 3B
Öffnungszeiten:	Sa. 10:00 bis 19:00 Uhr So. 10:00 bis 17:00 Uhr
Vorträge „Sehen in der Nähe“:	Messestand „Kompetenz im Quadrat“
Vortragszeiten:	Sa., den 15.01.2011 um 14:00 Uhr So., den 16.01.2011 um 11:00 und 14:00 Uhr

Pressekontakt:

Brille & Co	Tel: 0221-992239-0
Veton Osmanaj	Fax: 0221-992239-20
Projektmanager Brille & Co	Email: V.Osmanaj@hvvplus.de