

Brille & Co

Die **Augenoptik** Fachmesse

Danke für Ihren Besuch.

Die nächste Brille & Co findet am

15. + 16. Januar 2011

statt in der Messe

Westfalenhallen Dortmund.


Messe Westfalenhallen Dortmund

HVVplus
GmbH

Clever Str. 34 · 50668 Köln
Tel.: 0221/992239-0 · Fax: 0221/992239-10
info@brille-und-co.de oder über www.brille-und-co.de

Sommer
akademie '10
Die ganze Welt des Gleitsichtglases



Brille & Co
Die **Augenoptik** Fachmesse
Die wichtige Ordermesse in Dortmund

Samstag, 4. September 2010

- 12:00** **Eröffnung der Sommerakademie 2010**
Schirmherr Prof. Joachim Köhler, Berlin
- 12:15** **The best age customer – der presbyope Konsument als Umsatzbringer für die Augenoptik**
Prof. Joachim Köhler, Berlin
- 13:15** **Gleitsichtglas anders. Neglect, schwarze Löcher und Paralleluniversen**
Heinz-Jürgen Höninger, Herausgeber Optic und Vision
- 14:15** **Modernste Mess- und Zentriertechnologien. Eine Marktübersicht**
Fritz Paßmann, Handwerkskammer Dortmund
- 15:15** **Ein kleiner Ausflug in die Welt der Werbung Die Bedeutung des Eventmarketing in der Kundenbindung**
Prof. Joachim Köhler, Berlin
- 16:15** **Mit dem Sehprofil mehr Umsatz pro Kunde**
Rainer Jarck, Partner im Netzwerk „zukunft denken“
- 17:15** **Maßgefertigte Mehrstärken-Kontaktlinsen treffen perfekte Pflege**
Carsten Mertens, SwissLens Deutschland

Sonntag, 5. September 2010

- 11:15** **Hochwertige Produkte erfolgreich verkaufen**
Udo Bredel, BGW Ratingen
- 12:15** **Erfolgreiche Gleitsichtwerbung**
Jochen Pülz, AVG 24, Köln
- 13:15** **Einflussfaktoren bei individualisierten Gleitsichtgläsern.**
Fritz Paßmann,
Handwerkskammer Dortmund
- 14:15** **Auswirkung der demographischen Entwicklung auf die Augenoptik.**
Dr. Andreas Kaapke, Universität Köln
- 15:15** **Der Gleitsichtstore: Ein Beispiel aus der Praxis**
Jobst Nagel,
Partner im Netzwerk „zukunft denken“
- 16:15** **Starke Kunden brauchen Facebook.**
Jens Weide, Profi neue Medien, Berlin